

## FICHA DE SOLICITUD DE COLABORACIÓN SOCIAL

**Fecha:** 29/01/2016

Rogamos rellenen el formulario y lo envíen a [fundacion@ebrofoods.es](mailto:fundacion@ebrofoods.es) y nos pondremos en contacto para concertar una entrevista.

**Persona de contacto:** Irene Tarradellas Ricart **e-mail:** irene.tarradellas@gitanos.org

### **Acerca del Proyecto propuesto**

---

- a) Título del Proyecto: Programa Promociona: por el éxito escolar de la comunidad gitana
- b) Lugar de ejecución: Jerez
- c) Breve descripción del Proyecto, que incluya información sobre:
  - a. Antecedentes
  - b. Objetivos, resultados esperados, actividades o fases del Proyecto
  - c. Recursos técnicos necesarios para su ejecución:

### Antecedentes :

Hace poco más de 30 años que en España se comenzó a escolarizar de modo generalizado a los niños y niñas gitanos. Pese a que a lo largo de estas tres décadas se han producido importantes avances, los niveles educativos de la juventud gitana siguen estando muy por debajo de los del conjunto de la población, con una brecha que comienza a abrirse antes incluso de la finalización de la Enseñanza Secundaria Obligatoria. Actualmente un 64% del alumnado gitano de entre 16 y 24 años no ha finalizado con éxito los estudios obligatorios, frente al 13% del conjunto del alumnado<sup>1</sup>, y la Tasa de Abandono Escolar Temprano<sup>2</sup> de la juventud gitana se sitúa en el 63,7%, frente al 25% del conjunto de la población española.

La falta de educación está condenando a toda una generación de niños y niñas gitanos a una situación de exclusión social. La falta de referentes, sus bajas expectativas y su entorno socioeconómico y cultural, entre otros, influyen para que solo un 36% consiga terminar la educación obligatoria y tenga así la oportunidad de seguir estudiando y enfrentarse en mejores condiciones a la vida laboral.

Nuestro programa de apoyo y orientación educativa 'Promociona' demuestra que es posible: los resultados del programa 'Promociona' están dando la vuelta a las cifras: el 82,1% de los alumnos de 4º de la ESO con los que hemos trabajado en el curso 2014-2015 han obtenido el graduado de la ESO, y el 81,1% ha continuado con estudios post-obligatorios. La clave, trabajar a tres bandas: con los chavales, con las familias y con los centros educativos

El éxito escolar del alumnado gitano es posible, solo es necesario poner a su alcance los medios y recursos necesarios. En la Fundación Secretariado Gitano apostamos por la educación como motor transformador de la vida de miles de jóvenes de nuestra sociedad.

### Objetivos, resultados esperados:

El objetivo principal del programa 'Promociona' es conseguir que los jóvenes gitanos y gitanas terminen la ESO, consigan el graduado escolar, y continúen con estudios postobligatorios.

### Niveles de intervención

El Programa Promociona define tres niveles de intervención: individual, grupal y socio-comunitario.



<sup>1</sup> Datos del estudio: "El alumnado gitano en secundaria, un estudio comparado". FSG, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Madrid, 2013.  
[http://www.gitanos.org/centro\\_documento/publicaciones/fichas/102984.html.es](http://www.gitanos.org/centro_documento/publicaciones/fichas/102984.html.es)

<sup>2</sup> Porcentaje de jóvenes entre 18 y 24 años que han completado como máximo la E.S.O y no han continuado en estudios postobligatorios.

### Nivel individual:



Con cada alumno/a Promociona, y con su familia, se diseña un “Plan de Trabajo Individualizado” en el que se establecen las necesidades detectadas, las acciones a llevar a cabo, los resultados esperados y los plazos de revisión.



Las acciones principales en este nivel de intervención son las sesiones individuales de orientación con el alumnado Promociona y las entrevistas planificadas con las familias. La colaboración con los centros educativos es clave en este nivel.

### Nivel grupal:



En el nivel grupal las Aulas Promociona juegan un papel básico. Las Aulas Promociona son espacios de apoyo y refuerzo escolar, en los que además se trabaja la adquisición de hábitos, ritmos y normas que facilitan la inclusión escolar de los menores, así como su permanencia en el sistema educativo.

### Nivel socio-comunitario:



Desde del Programa Promociona se trabaja también con el entorno y con los agentes sociales cercanos al alumnado, a las familias y a los centros educativos, como elementos que influyen desde espacios no reglados en sus procesos educativos y en la consecución de los objetivos del Programa Promociona.

### Fases del proyecto

A modo de guía, las acciones anteriormente señaladas se distribuyen en diferentes fases según el siguiente esquema.



### Recursos técnicos necesarios para su ejecución

Los profesionales que desarrollan las acciones incluidas en el Programa Promociona son los Orientadores y Orientadoras Educativos y los profesores y profesoras de las Aulas Promociona.

El **orientador educativo** es la figura clave que lidera todo el acompañamiento individualizado en el proceso, tanto al alumno/a como a la familia. Es también esta figura la que coordina el trabajo con los centros educativos.

Y el **profesor de apoyo** ofrece refuerzo escolar en las aulas ‘promociona’, que son las sesiones de apoyo escolar grupales que ofrecemos a los chavales al salir del colegio.

d. Tiempo que lleva la Organización trabajando en la zona. Especificar el grado de implicación local:

La Fundación Secretariado Gitano es una organización con más de 30 años de experiencia y una gran implantación en todo el territorio español, en el que cuenta con más de 40 centros de atención.

En referencia a la actuación específica dentro del marco del Programa ‘Promociona’, Jerez fue una de las primeras localidades españolas en las que se puso en marcha en 2009.

d) Entorno marco en el que se encuadra el Proyecto dentro de la Organización. Por ejemplo, ¿es parte de otro Proyecto más global o plurianual? ¿es parte de una de las líneas estratégicas de la Organización? Etc.

Entre los ejes de actuación reflejados en el Plan Estratégico de la FSG se detallan como una de las líneas de intervención prioritarias las intervenciones destinadas a la reducción del abandono escolar prematuro y la obtención del título de Graduado en ESO entre el alumnado gitano.

Por otro lado, actualmente las acciones del Programa Promociona se inscriben dentro del Programa Operativo Puriregional de Lucha contra la Discriminación (período 2016-2019), que se desarrollará hasta el año 2020.

### e) Presupuesto total del Proyecto en €:

El coste total del desarrollo del Programa Promociona en la localidad de Jerez durante un año asciende a 61.224 €.

CENTRO	CONCEPTO	COSTE TOTAL	OTROS FINANCIADORES	PROPUESTA COFINANCIACIÓN FUNDACIÓN EBRO FOODS
Jerez	1 Orientador Educativo	25.960 €		25.960 €
	2 Profesores Aula PROMOCIONA (11h/ semana)	14.500 €	14.500 €	
	Personal Coordinación Estatal (0,5 h/semana)	9.934,00 €	9.934,00 €	
	Personal Coordinación local (2h/semana)	5.530,00 €	5.530,00 €	
	<b>TOTAL PERSONAL</b>	<b>55.924 €</b>	<b>29.964 €</b>	<b>25.960 €</b>
	Material clases de apoyo "Aulas Promociona"	1.000 €		1.000 €
	Equipamiento aulas (mobiliario, 2 ordenadores/aula, acceso a internet)	1.000,00 €	1.000,00 €	
	Creación y mantenimiento base de datos	100,00 €	100,00 €	
	Material divulgación (folletos, carteles, etc)	300,00 €	300,00 €	
	Gastos desplazamientos Orientadores Educativos y Profesorado	800,00 €	800,00 €	
	Gastos reuniones de coordinación y seguimiento	600,00 €	600,00 €	
	Campaña de sensibilización	1.500,00 €	1.500,00 €	
	<b>TOTAL OTROS GASTOS</b>	<b>5.300 €</b>	<b>4.300 €</b>	<b>1.000 €</b>
	<b>Total coste del PROGRAMA PROMOCIONA en JEREZ</b>		<b>61.224 €</b>	<b>34.264 €</b>

### f) ¿Financia la Organización el Proyecto con fondos propios?:

No. Para hacer posible el desarrollo de este programa, recibimos apoyo del Fondo Social Europeo. Pero los recursos que nos llegan de Europa solamente los podemos utilizar bajo la premisa condicionante de que nosotros consigamos la cofinanciación necesaria para cada proyecto. Recibimos también el apoyo de las AAPP Estatales y Autonómicas, pero a menudo no es suficiente. Es en este escenario que entidades como **FUNDACIÓN EBRO FOODS** se convierten en actores clave en este objetivo de hacer viable y sostenible la consecución de nuestro trabajo en un programa con unos resultados tan esperanzadores.

### g) Beneficiarios. Perfil y número:

#### Perfil de los beneficiarios

Las acciones centrales del Programa Promociona van dirigidas a alumnos y alumnas gitanos y no gitanos del último ciclo de Educación Primaria (5º y 6º curso) y Secundaria Obligatoria (de 1º a 4º de ESO) de las zonas donde se actúa y a sus familias. Son alumnos en un estado de escolarización normalizado, pero que presentan riesgos de abandono si no reciben un acompañamiento que les guíe y les oriente. Lo mismo sucede con sus familias, que a menudo necesitan también un trabajo de sensibilización sobre la importancia de terminar los estudios, además de un acompañamiento y orientación sobre cómo lidiar con esta situación en casa.

Los centros educativos a los que asisten los alumnos también son considerados beneficiarios del proyecto, ya que el orientador educativo ofrece, durante todo el proceso, un apoyo directo a los profesionales del centro educativo, que a menudo no saben cómo lidiar con situaciones como las que viven estos chavales.

### Número de beneficiarios

Durante el curso escolar 2014-2015 en el Programa Promociona hemos trabajado en total con 1276 niños y niñas, 1067 familias y 373 centros educativos. Concretamente en Jerez se ha trabajado con 41 alumnos y alumnas, 32 familias y 9 centros educativos. De cara al curso escolar 2015-2016 la previsión es seguir manteniendo el mismo nivel de intervención.

h) ¿Cómo se va a llevar a cabo el seguimiento y la evaluación de la ejecución? Especificando indicadores y cuantificación.

### Seguimiento y la evaluación

El Programa Promociona se evalúa de manera continua, si bien al finalizar cada curso escolar se realiza una evaluación compuesta por: una evaluación individual de cada uno de los participantes, una evaluación del proceso y una evaluación de los resultados generales del Programa.

- Evaluación individual: Se recogen los aspectos relativos al progreso y consecución de objetivos respecto a cada uno de los alumnos y alumnas Promociona, así como otros relacionados con la implicación de su familia y la colaboración del centro educativo. Para esto se recogen una serie de datos de forma individual al inicio de curso, que se comparan con los resultados obtenidos a final de cada curso escolar.
- Evaluación de proceso: Se recogen datos cualitativos y cuantitativos sobre el desarrollo del programa.
- Evaluación de los resultados del programa: se evalúan los resultados del mismo atendiendo a los siguientes indicadores y resultados esperados.

#### Indicadores

- % de alumnos/as Promociona en 6º de educación primaria que promocionan a la ESO.
- % de alumnos/as Promociona en 6º de educación primaria que promocionan a la ESO con todas las asignaturas aprobadas.
- % de alumnos/as Promociona con posibilidad de titular (en 4º de ESO o PCPI) que obtienen el título de Graduado en ESO.
- % de alumnos/as Promociona que obtienen el título de Graduado en ESO que se matriculan en estudios postobligatorios.

#### Resultados curso 2014-2015 en JEREZ

Los resultados del Promociona en el curso 2014-2015 en Jerez de la Frontera demuestran que el cambio es posible:



ALUMNADO QUE MEJORA SUS HABITOS DE TRABAJO	95 %
ALUMNADO QUE MEJORA SU ASISTENCIA	100%
FAMILIAS QUE MEJORAN SU IMPLICACION	95%
ALUMNADO QUE FINALIZA CON TODO APROBADO	70%
ALUMNADO QUE PASA DE LA EPO A LA ESO CON TODO APROBADO	100%
ALUMNADO QUE TERMINA LA ESO CON TODO APROBADO	81 %
ALUMNADO QUE SE INCORPORA A ESTUDIOS POSTOBLIGATORIOS.	100%

i) Además de la Fundación Ebro, ¿existen otros financiadores del proyecto?

En Jerez, el Programa Promociona ha sido financiado durante el año 2014 y el año 2015 por el Programa Operativo de Lucha Contra la Discriminación 2007-2013 del Fondo Social Europeo, y cofinanciado en parte por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Durante 2015 también hemos podido contar con el apoyo de la Fundación Ebro Foods, y nos gustaría poder seguir contando con esta colaboración para 2016, convirtiendo así a la Fundación Ebro Foods en el **principal cofinanciador del Promociona en Jerez**.

Concretamente, teniendo en cuenta los recursos económicos previstos para sustentar el Programa durante el año 2016, para poder mantener íntegramente el Programa Promociona en la localidad de Jerez, proponemos a la Fundación Ebro Foods que nos apoye con una cuantía de **26.960€**, que irá destinada a contratar el **Orientador Educativo** a jornada completa (25.960€) y a sufragar los gastos de los **materiales** necesarios para llevar a cabo las actividades de refuerzo escolar en las **'Aulas Promociona'** (1.000€).

### Conclusiones:

Los resultados del programa Promociona dan la vuelta a las cifras: el 81% de los alumnos de 4º de la ESO con los que hemos trabajado en Jerez durante el curso 2014-2015 han obtenido el graduado de la ESO (frente al 36% de media que arrojan los estudios), y el 100% de los graduados han continuado con estudios post-obligatorios.

Estos resultados no solo están cambiando la realidad de estos chavales, si no que están proporcionando **modelos de referencia de éxito** educativo en jóvenes gitanos y gitanas, cuya trayectoria educativa puede servir para impulsar a otros.

Mediante una apuesta de carácter intercultural que promueve la utilización de los servicios que hay para el conjunto de la población, y con una **metodología que promueva la implicación y cambio de mentalidad en las familias**, pretendemos que el alumnado gitano mejore su

situación académica, que disminuyan los casos de abandono escolar prematuro en esta población y que se consigan tasas más elevadas de éxito escolar. **Desde la Fundación Secretariado Gitano, estamos convencidos que seguir trabajando en esta línea contribuirá a que cada día más chicos y chicas gitanos/as, preparados y formados, puedan tomar las riendas de su futuro.**

