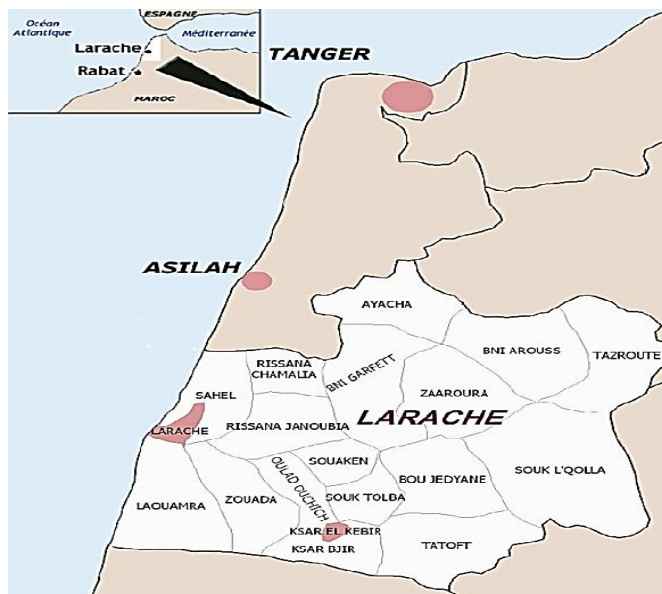




Formación Profesional para mujeres en  
ámbito rural en Adala y Boucharane,  
Larache, Marruecos  
2018 - 2019

## 0- Contexto.



La zona de cobertura de este proyecto es la provincia de **Larache**, una de las 6 provincias que compone la Región de Tanger-Tétouan-Al Hoceima.

Para encuadrar mejor esta zona, sus necesidades, potencialidades y dificultades, nos apoyaremos en una serie de indicadores de desarrollo regional y local.

Esta región está marcada por la diversidad de

potencialidades humanas, naturales y económicas. Ocupa un lugar privilegiado en tanto que metrópoli económica del Reino y, por ello, supone un lugar de inversión tanto nacional como extranjera.

Según el último censo de población en 2014, la región de Tanger – Tétouan - Al Hoceima se posiciona en quinto lugar, en cuanto a población: 3.556.729 habitantes, constituyendo así un 10,51% de la población total del país. La provincia de Larache representa el 14% de la población de la región.

El Haut-commissariat au Plan (HCP1) hizo público en mayo de 2017 los resultados de diversos estudios sobre la pobreza, la vulnerabilidad y la desigualdad. Esta herramienta de caracterización de la pobreza se basó en cuestiones económicas (incidiendo en aquello de lo que carece el individuo y como le posiciona social y económicamente). Según el estudio, la tasa de pobreza en Larache se sitúa entre el 5 y el 10%, siendo de un 2,5% a nivel de la región (y mucho más pronunciada a nivel de las zonas rurales)

La provincia de Larache constituye el mayor núcleo de producción de frutos rojos, con una superficie de producción total de 4.000 hectáreas, de las cuales 2.800 son de fresas, 800 ha de arándanos y 400 ha de frambuesas.

La producción total supone aproximadamente les 130.000 toneladas anuales y equivale a 4/5 de la producción nacional<sup>2</sup>. Por ende, esta producción supone una

<sup>1</sup> Le HCP a privilégié l'approche monétaire de la pauvreté et de la vulnérabilité adoptée par la Banque Mondiale. La pauvreté, dans ce cas, est mesurée en calculant le seuil des dépenses requises pour satisfaire aux besoins alimentaires d'un ménage et en le majorant d'une allocation non-alimentaire préconisée par cette institution internationale alors que la vulnérabilité est, de son côté, mesurée en relevant de 1,5 fois le seuil de pauvreté monétaire.

<sup>2</sup> Cifras de la Delegación Nacional de agricultura : Régions Edition N°4973, 03/03/2017

actividad económica vinculada estacional y que emplea principalmente mano de obra femenina (trabajadoras de la zona que son contratadas por poco dinero).

El trabajo de recolecta de frutos rojos está lejos de ofrecer unas condiciones adecuadas y, sobre todo, se observa una gran diferencia entre las personas que recolectan y aquellos que controlan y/u obtienen los beneficios.

Como respuesta a la temporalidad, a lo estacional y a la precariedad, muchas mujeres prefieren aprender un oficio y tener su propia actividad económica. En este contexto es donde el proyecto puede aportar un valor y respuesta a las expectativas y necesidades expresadas por 24 mujeres habitantes de la zona rural y pueblos de **Adala y Boucharane**.

## 1- Introducción y presentación del proyecto

El análisis socioeconómico del contexto anteriormente expuesto nos permite considerar diferentes dimensiones y tratar aspectos sociales y económicos bajo una perspectiva de género que determina el enfoque de este proyecto:

- Formación para el trabajo **en corte y confección** como principal actividad del proyecto, lo que da respuesta a las necesidades e intereses de **24 mujeres**;
- **Formaciones en Life skills (comportamentales) y alfabetización**: Aumento del conocimiento, competencias y de la autoestima de las mujeres como elemento indispensable para la toma de decisiones y el fomento de la autonomía, toma de conciencia e implicación en elecciones personales.
- **Formación y acompañamiento al empleo y/o auto empleo** como alternativa generadora de ingresos. Igualdad de derechos y cargas para todos los miembros de la comunidad, vía formación y acceso al empleo.

El Centro que acoge la formación por aprendizaje de las mujeres del proyecto posee una guardería al servicio del Centro, la cual es usada actualmente por las mujeres y otros miembros del barrio. Este establecimiento será puesto a disposición de las beneficiarias del proyecto y de este modo se garantiza la accesibilidad al proyecto a todo tipo de mujeres. Es decir, se asegura que todas aquellas beneficiarias que estén a cargo del cuidado de sus hijos puedan acudir con ellos a la formación, mientras estos están al cuidado de profesionales en un lugar adecuado.

Los **resultados** que espera obtener el proyecto se ven condicionados por las siguientes cuestiones y/o hipótesis:

- El nivel de participación de las beneficiarias;
- El nivel de compromiso de los socios claves;
- La capacidad local de dotar de oportunidades de empleo y/o inserción;

- El nivel de adecuación de las actividades desarrolladas en el proyecto versus el contexto socioeconómico y la cuestión de género;
- El seguimiento del proyecto.

### **Identificación del proyecto:**

Esta primera fase es determinante. Nos permite:

- Definir las necesidades, dificultades y prioridades de las beneficiarias del proyecto;
- Visibilizar las interdependencias y convergencias de nuestro proyecto y las políticas de desarrollo local;
- Determinar las oportunidades de la acción en pro del cambio.

#### **a) Necesidades, dificultades y prioridades**

Este primer nivel de identificación ha estado realizado por MUNDIRIZ. Veinticuatro (24) mujeres han explicitado su interés por una formación en «corte y confección». Las mujeres son habitantes de pueblos en la zona rural, concretamente: Adala y Boucharane.

Un segundo nivel de identificación ha sido realizado conjuntamente entre CODESPA y la Entraide Nationale (operador de formación profesional)<sup>3</sup>. Se realizaron reuniones y visitas al Centro de formación de LAOUAMRA, apreciando cuestiones como la funcionalidad de los espacios, identificando necesidades de reparación y acondicionamiento, materiales, recursos humanos, etc.

Finalmente, como tercer nivel, se planteó la contribución de cada socio participante en el proyecto.

#### **b) Convergencias entre nuestro proyecto y las políticas de desarrollo locales**

El proyecto se inscribe en las políticas de responsabilidad social de la empresa MUNDIRIZ. Esta acción contribuye al desarrollo y la empleabilidad local, a partir de las mujeres que habitan en la zona rural vecina a la fábrica.

Además, la Entraide Nationale, operador de formación profesional en el país, se convierte en un socio clave del proyecto, dado que las nuevas orientaciones estratégicas para esta institución tratan de

---

<sup>3</sup> La institución pública marroquí y actor del polo social, Entraide Nationale, tiene por misión proporcionar todas las formas de ayuda y asistencia y contribuir a la promoción familiar y social

privilegiar las zonas rurales y mejorar la calidad de vida de la población de dichas zonas.

### **c) Oportunidades de acción por el cambio**

En una primera fase, el fomento de un proceso de cambio hecho desde la Fundación Ebro, a través de la empresa MUNDIRIZ y CODESPA, ha impulsado esta acción en búsqueda de continuidad y nuevos actores; partenariado con la Entraide Nationale, en tanto que actor territorial clave.

Para provocar este cambio, nos apoyamos en la teoría del cambio, y así identificamos la situación antes del proyecto (necesidades y oportunidades), la situación deseada y lo que conviene hacer para llegar a la misma; identificando así los resultados esperados, los elementos estructurales y los procesos (actividades) a realizar para conseguir los impactos deseados.

#### **Concepción del Proyecto**

La cuestión es cómo concebir un proyecto que responde a las necesidades prácticas y a los intereses estratégicos de los interesados, en particular de las mujeres de las zonas rurales que, generalmente, están excluidas de las acciones de desarrollo.

En una propuesta participativa y de concertación con los implicados, se han realizado encuentros en Larache. De este modo, se han estudiado y desgranado las diferentes opciones y estudiado cómo atender las prioridades versus los recursos existentes.

En términos de concepción del proyecto se ha consensuado:

- La identificación de necesidades y dificultades de manera conjunta.
- Soluciones y recursos a movilizar en común.

## Descripción detallada del Proyecto

<b>Proyecto:</b> «Formación profesional de mujeres rurales en los pueblos de Adala y Boucharane, Provincia de Larache, Marruecos»			
<b>Objetivo Global:</b> Integración socioeconómica de mujeres rurales, a través del aprendizaje de un oficio.			
	<b>Indicadores</b>	<b>Fuentes de Verificación</b>	<b>Hipótesis</b>
<b>Objetivo Específico:</b> Desarrollo de una Formación profesional « corte y confección » en la zona de Laouamra para 24 mujeres.	Al menos el 80% de las mujeres terminan el proceso formativo.	Convenio de partenariado entre Entraide Nationale / CODESPA	Existe un respeto por las cláusulas establecidas en el convenio.
<b>Resultado 1:</b> 24 mujeres adquieren el conocimiento en la rama de Corte y confección	Al final de 6 meses, 80% de las mujeres terminan las evaluaciones técnicas mensuales con éxito.	Manual formativo de « Corte y confección» Evaluaciones Diploma de formación extendido por la Entraide Nationale (E.N)	Las beneficiarias están motivadas y acuden asiduamente a la formación.
<b>Resultado 2:</b> 24 mujeres se benefician de talleres Life Skills (aptitudes comportamentales), alfabetización y de desarrollo de sus capacidades	80% de las mujeres terminan sus tests con éxito.	Programas alfabetización/ Life Skills. Listas de asistencia a clase, jornadas y talleres. Tests / cuestionarios.	Las beneficiarias están motivadas y acuden asiduamente
<b>Resultado 3:</b> 10 mujeres son acompañadas al empleo y/o autoempleo.	50% de las mujeres mejoran sus ingresos.	Programa de acompañamiento. Lista de las beneficiarias y su situación de empleo/económica.	Las beneficiarias están motivadas y comprometidas. Las condiciones de apoyo a la creación de un negocio propio son favorables. El sector de la confección ofrece oportunidades de inserción.

## Objetivos específicos

### Los objetivos específicos que tiene el proyecto son:

- Reorientar las carreras profesionales de las beneficiarias hacia oportunidades laborales reales en el mercado laboral marroquí.
- Responder a la generación de empleos esperados en el corto, medio y largo plazo.
- Satisfacer una demanda creciente de personal profesional especializado.
- Presentar a las empresas del sector, profesionales competentes y cualificadas para empezar a trabajar.
- Ofrecer a las mujeres de Adala y Boucharane servicios e infraestructuras de formación profesional de calidad que les pueda dar acceso a un empleo digno.
- Desarrollar el concepto de *Centro de Formación por Aprendizaje* para facilitar el aprendizaje operativo, desarrollo de competencias y la profesionalización de los/las jóvenes.
- Participar en la estrategia de desarrollo económico de la región y del país, formando a mujeres capaces de satisfacer la demanda de empleo en el sector de la confección.

## Objetivos pedagógicos

Con el fin de conseguir el objetivo general y específicos del proyecto, los objetivos pedagógicos han de estar también definidos y ser respetados. Se trata de desarrollar el conocimiento, las competencias y el comportamiento de cada participante para que puedan responder de la mejor manera posible a las exigencias del puesto para el que se preparan.

Los principios pedagógicos constituyen las líneas directrices que deben seguirse para poder cumplir el objetivo general. Estos principios son:

- Hacer participar activamente a las beneficiarias y hacerles responsables de sus aprendizajes.
- Tener en cuenta y respetar el ritmo de aprendizaje de cada participante.
- Favorecer el empoderamiento y aprendizaje de las estudiantes.
- Promover las actividades de aprendizaje más adaptadas al mercado de trabajo marroquí.
- Utilizar la terminología técnica adecuada al puesto.
- Favorecer siempre la integración de las mujeres en el mercado de trabajo y/o la generación de sus propias oportunidades (auto-empleo).

- Fomentar y desarrollar la igualdad de género.

Las intenciones pedagógicas incitan al formador(a) a intervenir y fomentar en todo momento lo siguiente:

- Desarrollo del sentido de la responsabilidad y el respeto hacia las personas.
- Aumento de la autonomía, la iniciativa y el espíritu emprendedor.
- Fomento de la autoevaluación.
- Desarrollo de la disciplina personal y de un método de trabajo.
- Sentimiento de orgullo por el trabajo bien hecho.
- Gestión del tiempo y los recursos.
- Cuidado en los medios disponibles.

## 2- Beneficiarias del Proyecto

Las mujeres beneficiarias de este proyecto provienen de los pueblos de Adala y Boucharane, en el entorno de la fábrica de Mundiriz. Poseen bajo nivel educativo debido a falta de oportunidades de formación, su temprano abandono/fracaso escolar, con el agravante de que se encuentran en situación de vulnerabilidad económica y social.

### Beneficiarias directas

- Mujeres<sup>4</sup> con o sin educación secundaria que se encuentren en situación de desempleo y en búsqueda activa de empleo.

Los criterios de selección de las mujeres susceptibles de recibir la formación se basarán en un proceso participativo de identificación e información sobre la intervención. Se tendrán en cuenta los niveles de educación fundamental de las mujeres para poder determinar en qué porcentajes se debe reforzar formación profesional de corte y confección con las formaciones transversales (life skills, alfabetización, autoempleo, etc.).

Se apoyará a mujeres con edades comprendidas entre los 19 y 32 años y en situación de vulnerabilidad económica y social. Siendo la **media de edad de las mujeres de 26 años de edad.**

---

<sup>4</sup> Lista de beneficiarias anexa a la propuesta.



## Beneficiarios indirectos

Los beneficiarios indirectos son los **12 niños y niñas**, hijos de las beneficiarias que acudirán a la guardería.

El entorno de las beneficiarias, sus comunidades y sus familias. También serán beneficiarias las 24 familias de las alumnas, es decir unas 120 personas.

## 3- Duración del Proyecto

La duración del proyecto será de un año: **15 de abril de 2018 a 15 enero 2019.**

El proyecto comienza con la identificación y selección de las mujeres en marzo-abril y el curso empezará en mayo 2018 y finalizará en enero 2018.

## 4- Medios disponibles

Los **medios materiales** disponibles en el Centro de Formación por Aprendizaje se detallan a continuación:

- Dos salas de formación: teórica y práctica
- 10 máquinas de coser
- Una guardería para los niños del barrio y/o de las mujeres

Los **medios pedagógicos son:**

- Formadores profesionales con una larga experiencia profesional y pedagógica.
- El método de formación profesional es formación profesional con priorización de la parte práctica. (Entraide Nationale)
- Formaciones Life skills (aptitudes comportamentales): habilidades para la vida, hábitos de comportamiento, relaciones sociales, etc.
- Alfabetización: puesta a nivel educativo para desarrollar los mínimos requeridos en su integración socio-laboral.
- Acompañamiento a la creación de pequeña empresa: metodología de start up y acompañamiento al auto-empleo.

**Titulación obtenida:**

Cualificación profesional en corte y costura "*niveau qualification*"  
(Nombre del diploma que expiden los operadores de Formación profesional en Marruecos)

## Presupuesto

PARTIDAS DE GASTO	EBRO FUNDACIÓN
<b>A. COSTES DIRECTOS</b>	
Desarrollo de actividades: identificación, actividades formativas, búsqueda y gestión de prácticas/auto-empleo	9.900
Personal CODESPA Maroc	3.000
Funcionamiento Marruecos	2.300
Transporte profesores, beneficiarios y actividades de seguimiento	3.500
Gastos financieros (transferencias)	100
Equipamientos y materiales formación práctica (uniformes, kit costura, materiales, consumibles, etc.)	2.650
Promoción proyecto: eventos de apertura y clausura. Materiales de sensibilización.	450
Seguros beneficiarias	100
Acondicionamiento centro, salas de formación.	4.400
<b>TOTAL COSTES DIRECTOS</b>	<b>26.400</b>
% SOBRE TOTALES	88%
<b>B. COSTES INDIRECTOS</b>	
<b>TOTAL C. INDIRECTOS</b>	<b>3.600</b>
% SOBRE TOTALES	12%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>30.000</b>